

# News Release

平成 22 年 5 月

デロイト トーマツ コンサルティング株式会社

## アジア太平洋地域における 経営コンサルティング部門とビジネス アドバイザリーサービス部門で 業界第 1 位の評価を獲得

経営コンサルティングおよびビジネスアドバイザリーサービスの広さと深さで高い評価

デロイト トーマツ コンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:伊香賀 正彦)は、コンサルティング業界の調査会社・米国ケネディ社の調査レポート「2009-2012 年 アジア太平洋地域コンサルティング市場～その動向、現況および市場予測」の中で、デロイトが経営コンサルティング部門およびビジネスアドバイザリーサービス部門の第 1 位にランクされたことを発表します。

本プレスリリースは、本年 5 月 20 日にデロイトのアジアパシフィック本部によるプレスリリースの一部を日本語に翻訳したもので、ケネディ社のレポート部分は原文のまま引用しています。

デロイト(Deloitte)は、ケネディ社による「2009-2012 年 アジア太平洋地域コンサルティング市場～その動向、現況および市場予測」の中で、経営コンサルティング部門およびビジネスアドバイザリーサービス部門の第 1 位にランクされ、マーケットリーダーとしての評価を得た。この調査は、コンサルティングサービスに対する需要、市場動向、市場規模、成長率予測により分析したものである。

### レポート概要

Deloitte:

- was found to have the largest management consulting practice in APAC, with an aggregate \$894 million in 2008 revenues.

- was found to have breadth and depth in all three areas of management consulting – strategy, Operations Management (“OM”), and Human Resources (“HR”). In addition, it has considerable capabilities in Information Technology Consulting & Implementation (“ITC&I”) and Business Advisory Services (“BAS”)

- is a true multi-service consultancy that delivers a full range of solutions in all five service lines: strategy, operations management, IT, HR, and BAS. It leads its Big Four siblings in the size of its management consulting, ITC&I, and BAS practices in APAC

•has the benefit of history in APAC. In China, for instance, it opened an office in Shanghai as early as 1917 and set up an office in Hong Kong in 1972. In 2006 Deloitte China merged with Pan-China and currently has 7,000 people in 10 offices

#### ケネディ社のレポートから:

“Deloitte uses a combination of international and local teams to serve clients, relying on international talent to get the right capability on the job fast, and then ensuring that in-country teams are close to the client. One thing Deloitte can do that few other consultancies can come close to matching is getting a team in place for client engagements anywhere in the world in 36 hours or fewer. The firm is able to draw upon the deep industry and technical knowledge of the worldwide Deloitte organization and relies on its regional centers of excellence to build and transfer that knowledge.”

“Deloitte professionals focus on targeted industries and develop in-depth understanding of specific business sectors and the technologies and disciplines that drive them. In APAC, the firm is focusing on financial services, communications & media, and the public sector. The firm is also strong in energy & resources, infrastructure, CPG, and high tech.”

“Deloitte has the largest management consulting practice in APAC, with \$894 million in 2008 aggregate revenues. The firm has breadth and depth in all three areas of management consulting – strategy, OM, and HR. In addition, it has considerable capabilities in ITC&I and BAS.”

“Deloitte is a true multi-service consultancy that delivers a full range of solutions in all five service lines: strategy, operations management, IT, HR, and BAS. It leads its Big Four siblings in the size of its management consulting, ITC&I, and BAS practices in APAC.”

Source: Kennedy Information; Asia Pacific Consulting Marketplace 2009-2012; © BNA Subsidiaries, LLC.; reproduced under license.

#### デロイトのコメント

デロイト・オーストラリアのコンサルティング・リーダー、ゲハルト・ヴォルスター (Gerhard Vorster) は、次のように述べています。「こうしてケネディ社の調査で高い評価を受けられたのは、弊社が、戦略やオペレーション、人事、IT、財務、リスク、監査、税務など、コンサルティング市場を左右する基本領域において高い能力を持ち、各分野を深く理解していることの証左だと思います。」

またデロイト トウシュ トーマツのアジア太平洋地域のマネージング・パートナーを務めるチャーリー・マー (Chaly Mah) は、次のように述べています。「デロイトは、成長が期待されるアジア太平洋地域で、今後もその持てる能力を十二分に発揮していく態勢をすでに整えてきました。弊社のコンサルティングおよびアドバイザリービジネスは、地理的条件、インダストリー、コンピテンシーのいずれの面から見ても、アジア太平洋地域に確固とした地歩を築き、デロイトの各メンバーファームは日々、ワールドクラスの品質サービスを発展させ、アジア太平洋地域および世界中のクライアントに提供しているのです。」

\* このプレスリリースで用いた「デロイト」は、デロイト トウシュ トーマツのメンバーファームの意味です。

デロイト トーマツ コンサルティングとは:

デロイト トーマツ コンサルティング(DTC)は世界的なプロフェッショナルネットワークであるデロイト トウシュ トーマツ(Deloitte)のメンバーで、有限責任監査法人トーマツのグループ会社です。DTCはDeloitteの一員として日本におけるコンサルティングサービスを担当、Deloitte がグループで有する監査・税務・コンサルティング・ファイナンシャル アドバイザリーの総合力と国際力を活かし、日本国内のみならず海外においても、企業経営におけるあらゆる組織・機能に対応したサービスとあらゆる業界に対応したサービスで、戦略立案からその導入・実現に至るまでを一貫して支援する、マネジメントコンサルティングファームです。海外では Deloitte の各国事務所と、国内ではトーマツ コンサルティング ホールディングス株式会社の下で国内主要地区に置かれたトーマツ コンサルティング各社と連携してサービスを提供できる体制を有しています。

Deloitte(デロイト)は監査、税務、コンサルティングおよびファイナンシャル アドバイザリーサービスをさまざまな業種の上場・非上場クライアントに提供しています。全世界 140 カ国を超えるメンバーファームのネットワークで、ワールドクラスの品質と地域に対する深い専門知識により、いかなる場所でもクライアントの発展を支援しています。デロイトの約 169,000 人におよぶ人材は“standard of excellence”となることを目指し、“誠実性”、“卓越した価値の提供”、“相互信頼”、“文化的多様性”といった価値観を共通するカルチャーで結ばれています。継続的な知識習得、チャレンジングな経験、豊富なキャリア形成の機会といった環境を生かしながら、Deloitte のプロフェッショナルは企業責任(CSR)を強化し、社会からの信頼を築き、各々の地域社会に貢献していきます。

Deloitte(デロイト)とは、スイスの法令に基づく連合組織体のデロイト トウシュ トーマツおよび相互に独立した個別の法的存在であるネットワーク組織のうちのメンバーファームのひとつあるいは複数を指します。デロイト トウシュ トーマツとメンバーファームの法的な構成についての詳細は [www.tohmatsu.com/deloitte/](http://www.tohmatsu.com/deloitte/) をご覧ください。

**本件に関するお問い合わせ先:**

デロイト トーマツ コンサルティング株式会社 マーケティング&コミュニケーション/金子 光太郎

Tel: 03-5220-8600 Fax: 03-5220-8601

Mail: [DTC\\_PR@deloitte.com](mailto:DTC_PR@deloitte.com)

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3-3-1 新東京ビル <http://www.tohmatsu.com/dtc>