

2009年9月30日

連絡先

トーマツ イノベーション株式会社

マーケティング室:瀬川安里 Tel:03-5222-5111

## News Release

中小企業向け定額制研修サービス、「イノベーションクラブ」を、  
2009年10月14日より関西地区でスタート

**80テーマ以上の研修が、1社月額固定制、何度でも、何名でも、受講可能**

トーマツ イノベーション株式会社(東京都千代田区 代表取締役社長 白瀧敏朗)は、10月1日に大阪支社(住所:大阪市中央区安土町2丁目3-13)を開設します。大阪支社では、研修事業に注力し、中小、中堅・ベンチャー企業を対象とした1社月額固定研修サービス「イノベーションクラブ」を10月14日から開始します。

「イノベーションクラブ」は、従業員数300名を上限として、社員数により1社月額26,250円から110,250円の範囲で、80テーマ以上の研修が何度でも何名でも受講が可能です。初年度は年間80テーマ、述べ2000回以上のビジネスセミナーを予定(参照3頁)しており、経営・人事・売上アップ・業務管理等の分野で、階層別(経営者、管理職、中堅社員、新人)、職種別(営業、管理部門、製造部門など)に研修メニューを提供します。

「イノベーションクラブ」は中小、中堅・ベンチャー企業の社員が、社外の専門家から教育研修を低コストで受けられることが特徴で、2006年から東京で実施しています。以来、会員数が増加し、2009年9月時点では約2500社、年間受講者数は述べ15万人を越えています。また、受講者アンケートによるセミナー平均満足率は88%(2009年8月現在)に達しています。

中堅・中小企業は、大手企業に比べ、コスト面で、多様な研修メニューをそろえられなかったり、人材面でも兼務の多い研修担当者の多大な業務負荷といった悩みを有しています。イノベーションクラブは、これらの悩みを解決すると共に中堅・中小企業向けコンサルティングを提供している専門家が講師を務めることで、参加者のニーズにあった満足度の高い研修コンテンツの提供をしています。

### <主な講師陣>

白瀧敏朗:トーマツ イノベーション株式会社 代表取締役社長。トーマツグループにて製造・建設・サービス・流通・IT業の大手、中堅、中小企業500社以上のコンサルティング実績を有する。人事・活性化・新規事業立ち上げ、マーケティング、営業、CSR、ISO、株式公開支援など、様々な分野でのコンサルティング実績あり。「必ず結果を出して、お客様に興奮と感動を与える」がモットー。『上司のすごいかけ』『仕事の5力』をなど、数多くの執筆を手がけている。

前田寛之:トーマツ イノベーション株式会社 大阪支社長。各種団体(全国商工会議所、中小企業同友会、全国団体中央会、経営者協会など100以上)、大手企業のユーザー会、展示会などで経営者・経営幹部様向け

講演を 200 回以上実施。主要なコンサルティング分野は売上アップ(マーケティング・営業)、営業マンの活性化、組織活性化、人事制度構築支援、経営計画策定、経営管理など。

# #

トーマツ イノベーション株式会社 大阪支社 - 概要

住所: 〒541-0052 大阪府大阪市中央区安土町 2 丁目 3 - 13 大阪国際ビルディング 25F

TEL:06-6271-1111(大代表) / FAX:06-6271-1144

営業開始日:2009 年 10 月 1 日(木曜日)

トーマツ イノベーション株式会社 - 概要

本社所在地:東京都千代田区有楽町 1 丁目-7-1 有楽町電気ビル

TEL:03-5222-5111 / FAX:03-5222-5114

設立:2006 年 2 月 / 資本金:1000 万円

事業内容:中小・中堅・ベンチャー企業に特化したコンサルティングサービス。経営計画・組織活性化・売上アップ・コストダウンの 4 つの切り口からのコンサルティングサービスの提供、企業内研修、月額固定制研修サービス「イノベーションクラブ」の運営他

# #

トーマツグループはデロイト トウシュ トーマツ(スイスの法令に基づく連合組織体)における日本のメンバーファーム各社(有限責任監査法人トーマツと税理士法人トーマツ、およびそれぞれの関係会社)の総称です。トーマツグループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各社がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、コンサルティング、ファイナンシャル アドバイザーサービス等を提供しております。また、国内約 40 都市に約 6,000 名の専門家(公認会計士、税理士、コンサルタントなど)を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はトーマツグループ Web サイト([www.tohmatu.com](http://www.tohmatu.com))をご覧ください。

Deloitte(デロイト)は監査、税務、コンサルティングおよびファイナンシャル アドバイザーサービスをさまざまな業種の上場・非上場クライアントに提供しています。Deloitte(デロイト)とは、スイスの法令に基づく連合組織体のデロイト トウシュ トーマツおよび相互に独立した個別の法的存在であるネットワーク組織のうちのメンバーファームのひとつあるいは複数を指します。デロイト トウシュ トーマツとメンバーファームの法的な構成についての詳細は、[www.tohmatu.com/deloitte/](http://www.tohmatu.com/deloitte/)をご覧ください。

参考:開催予定のセミナーテーマ

専門分野	セミナーテーマ	
経営関連	「社長のすごいしかけ」セミナー～幹部のマネジメント能力強化編～	
	「社長のすごいしかけ」セミナー～社員のパワーアップ編～	
	「社長のすごいしかけ」セミナー～社長のおもいはなぜ伝わらないのか編～	
	「社長のすごいしかけセミナー」～採用力アップ編～	
	社長のための「社員を辞めさせない会社づくり」セミナー	
	社長のための税務セミナー	
	年度経営計画をつくるセミナー	
	中長期経営計画をつくるセミナー	
	2代目社長のための戦略セミナー	
	失敗しない経営承継の基本	
	社長の目線に近づくための 役員の経営力アップ研修	
	ヒューマンエラー入門セミナー	
	ITプロジェクト管理入門セミナー	
	経理・財務部課長の役割と実務 ～社長の期待に応えられる経理・財務部課長となるために～	
	人事・総務部課長の役割と実務 ～社長の期待に応えられる人事・総務部課長となるために～	
	人事関連	「教育研修計画作成のコツ」セミナー
		社員のやる気を引き出す成果主義をつくるセミナー
社長のための労働基準法セミナー		
管理職のための労務管理セミナー		
売上アップ関連	【流通業・サービス業向け】販売員ベーシックスキル研修 売り場づくりの基本(9月～新規)	
	マーケティングの基本	
	社長・経営幹部向け「商品開発の誤解を解く!」セミナー	
	若手営業パーソンのための営業力アップセミナー	
業務管理関連	社長・経営幹部向け チームセリングで売上アップセミナー	
	コストダウンの基本	
	コンプライアンス制度構築の基本	
	与信管理のコツ	
	マニュアル作成の基本	
	契約書の見方・作り方	
マネジメントスキル関連	【製造業・商社向け】購買・外注管理の基本	
	人事評価の基本	
	【基礎】部下を持つ管理職のためのコーチング	
	【流通業・サービス業向け】店長リーダーシップ研修	
	管理職リーダーシップ研修	
	管理職リーダーシップフォローアップ研修	
	新任管理職スタートアップ研修	
	新任管理職フォローアップ研修	
	管理職のための「目標の立て方のコツ」セミナー	
	管理職のための「成果を出す会議のコツ」セミナー ～成果を導く会議運営の5つのコツを紹介いたします～	
	【基本スキル】ビジネスマナー研修	
ビジネススキル関連	【製造業向け】5S(整理・整頓・清掃・清潔・しつけ)の基本	
	【基礎】ポジティブ・リスニング	
	【実践】ポジティブ・リスニング	
	【基礎】ロジカル・シンキング	
	【実践】ロジカル・シンキング	
	【基礎】アクティブ・トーキング	
	【実践】アクティブ・トーキング	
	【基礎】ビジネス・ライティング	
	【実践】ビジネス・ライティング	
	【基礎】タイムマネジメント	
	【実践】タイムマネジメント	
	データ活用の基本 ～課題を把握するために～	
	【基礎】経理実務	
	【初級】経営数字の基本 ～決算書の見方～	
	【中級】経営数字の基本～経営分析の基本～	
	新入社員研修	
	ISO27001 (ISMS)関連	ISO27001入門勉強会
ISO27001要求事項解釈勉強会		
ISO27001内部監査員養成コース		
プライバシーマーク関連	プライバシーマーク入門勉強会	
	プライバシーマーク内部監査員養成コース	
ISO9001関連	ISO9001入門勉強会	
	ISO9001要求事項解釈勉強会	
	ISO9001内部監査員養成コース	
ISO14001関連	ISO14001入門勉強会	
	ISO14001要求事項解釈勉強会	
	ISO14001内部監査員養成コース	